

# CATALOGUE FORMATION



## Mastère en Marketing Digital



L' Ecole supérieure d'informatique et d'intelligence artificielle (ESIA) est un établissement d'enseignement supérieur soumis au contrôle pédagogique de l'état, via l'Académie de Paris. L'ESIA dispense des formations en Management de Bac à Bac +5, en présentiel et à distance, en formation initiale et continue.

- Numéro SIRET 949816029

# FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30  
contact@esiia.fr

## Présentation

Le Mastere Marketing Digital est une formation en apprentissage ou initiale approfondie sur le marketing digital et la communication digitale. Une attention particulière est donnée à la gestion de projets, la responsabilité sociale / sociétale / environnementale des entreprises (que l'on regroupe généralement sous l'acronyme RSE), au droit du numérique et à la dimension data. La formation propose également un approfondissement aux démarches de recherche tant méthodologiques qu'au niveau des analyses et des recommandations afin de permettre aux étudiants de se positionner sur des postes décisionnels dans les domaines du marketing digital, de la communication digitale, du marketing responsable et de la communication responsable.

## Certification

Titre enregistré au répertoire national des certifications professionnelles

## Prérequis

### NIVEAU(X) DE RECRUTEMENT

Bac + 3

Prérequis pour le Master 2 :

Avoir obtenu un Master 1 et/ou disposer d'une expérience professionnelle significative ;  
Avoir une expérience du management.

# FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30  
contact@esiia.fr

## Objectifs

Le mastere Marketing Digital et Responsable a pour particularité d'associer différents aspects essentiels aux métiers vers lesquels les étudiants pourront s'orienter à l'issue de la formation à savoir :

- ❖ le marketing et la communication,
- ❖ la gestion des projets,
- ❖ les dimensions digitale et data (management des données, intelligence artificielle et algorithmes),
- ❖ le droit du numérique,
- ❖ le marketing responsable et la communication responsable.

Méthode pédagogique et évaluation

Modalités d'évaluation:

Etudes de cas et/ou tests et/ou dissertations et/ou analyses de texte et/ou QCM et/ou évaluation orale et/ou travaux de recherche / Contrôle continu / Bilan de l'alternance et des compétences (écrit + oral) / Soutenance des mémoires / Évaluation professionnelle en entreprise /Mémoire professionnel de management

Documents récapitulatifs de la formation :

Supports de Cours (formats pdf, et/ou word et/ou ppt), des études de cas et/ou des supports audios et vidéos, d'éventuels exercices à faire en cours de formation

## Durée et Financement

### DURÉE DES ÉTUDES :

- ❖ 2 ans pour les étudiants titulaires d'un BAC+3 ou d'un diplôme équivalent
- ❖ 1 an pour les étudiants titulaires d'un BAC +4, BAC+ 5 ou d'un diplôme équivalent
- ❖ 250 h de cours en Mastère 1 & 2 pour les étudiants en alternance
- ❖ 7 mois de cours en temps plein en Mastère 1 & 2 en initiale
- ❖ 9 mois à distanciel ou e-learning

### STAGE / ALTERNANCE

- ❖ En M1 : Volume horaire année : 440 h minimum
- ❖ En M2 : Volume annuel de cours : 400 h minimum

# FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30  
contact@esiia.fr

## Modalités et délais d'accès

### Délais d'accès

- ❖ Les inscriptions pour la rentrée du 17 septembre 2023 se poursuivent jusqu'au 10 octobre 2023.
- ❖ Les inscriptions pour la rentrée de 05 février 2024 se poursuivent jusqu'au 15 du mois de février 2024.

### Modalités

L'accès à nos formations peut être initié :

- ❖ Par l'employeur,
- ❖ à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier,
- ❖ Par un étudiant ou son tuteur légal

Après remplissage de la fiche d'inscription, notre école s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures.

Si la formation nécessite des prérequis, nous vous proposerons alors, et ce quel que soit le mode de financement que vous envisagez, un test de connaissance et/ou un entretien de positionnement (par appel téléphonique ou en visioconférence) et/ou une étude de votre dossier .

Cette formation ne possède pas d'équivalence et de passerelle

Les étudiants qui entrent en première année de Mastère doivent obligatoirement valider tous les blocs de compétences et ceux qui entrent directement en deuxième année de Mastère peuvent être dispensés de certains blocs de compétences .

### POURSUITES D'ÉTUDES

Ce mastère a une finalité professionnelle et débouche donc sur un emploi.

# FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30  
contact@esiia.fr

## Débouchés

- ❖ Chef de projet digital,
- ❖ Chef de projet web,
- ❖ Chef de projet mobile,
- ❖ Community manager,
- ❖ Social media manager,
- ❖ Traffic manager.

Rythme : 2 jours en formations et 3 jours en entreprise

## FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30  
contact@esiia.fr

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap



**Référent handicap** : Stéphane NOAH  
**Téléphone** : 0160055830  
**Mail** : Stephanenoah@emsp-bs.fr

Contacts

Mail : contact@esiia.fr

Contact : 0160055830

**Prix de la formation en alternance : 10500€ TTC/ an**

**Prix de la formation en initiale : 5500€ TTC / an**

**Frais d'inscription : 1000€ TTC**

## Dates clés

Date de remise du rapport d'expérience professionnelle : 31 août 2024

Date du grand oral : mai 2024 (date à préciser)

Jury de diplomation : entre octobre et novembre 2024 (à préciser)

Date de début du contrat d'apprentissage jusqu'à 3 mois après la rentrée.

## Autres

Public concerné : Formation initiale

Niveau de sortie : Master

Durée : 4 semestres

Crédits : 120 crédits ECTS

## Financement

- ❖ Le contrat d'alternance : l'entreprise s'acquitte des frais de scolarité en lieu et place de l'étudiant.
- ❖ Le Congé Individuel de Formation (CIF).
- ❖ L'aide individuelle à la formation (AIF), si vous êtes demandeur d'emploi
- ❖ Le financement personnel via un job étudiant ou un prêt bancaire.

## Aide à la recherche d'entreprise

- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école