

CATALOGUE FORMATION

BACHELOR UX/UI DESIGN



ESIIA Business School est un établissement d'enseignement supérieur soumis au contrôle pédagogique de l'état, via l'Académie de Paris. ESIIA dispense des formations en Management de la durabilité allant de Bac à Bac +5, en présentiel et à distance, en formation initiale et continue.

- Numéro de déclaration d'activité est le, enregistrée auprès du préfet de la région Ile de France.
- Numéro SIRET
- UAI-CFA : 0756357C

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esiia.fr - admissions@esiia.fr

Présentation

Le Bachelor UX/UI Design (UX) de l'ESIIA est un diplôme inscrit au RNCP, Niveau 6 qui a pour objectif de former des designers capables de créer des produits numériques (sites, applis, logiciels) qui soient à la fois beaux, simples à utiliser et performants.

Cette formation s'adapte parfaitement aux besoins des Responsables en charge du design UX/UI, qui sont à la recherche de collaborateurs créatifs, passionnés, curieux et motivés.

Le Bachelor UX de l'ESIIA permet d'être très opérationnel dès votre première expérience professionnelle ou de continuer vos études sur un cycle Bac+4/5. Des cours, conférences, Masterclass, Business Games assurés par des professionnels, experts dans leurs métiers.

La mise en relation avec notre réseau d'entreprises partenaires haut de gamme pour effectuer votre alternance.

Certification

Titre enregistré au répertoire national des certifications professionnelles

Prérequis

NIVEAU(X) DE RECRUTEMENT

Bac et Bac+2

Prérequis :

Le Bachelor UX/UI Design (UX) de l'ESIIA est accessible aux titulaires d'un baccalauréat et en 3^{ème} année, aux titulaires d'un BTS ou tout autre diplôme de niveau 5.

Accès sur étude de dossier et éventuellement entretien.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esiia.fr - admissions@esiia.fr

Objectifs

Le Bachelor UX/UI Design (UX) de l'ESIIA est un diplôme reconnu par l'état de niveau 6 qui vise à atteindre les objectifs suivants :

- ❖ Apprendre à mener des entretiens, des sondages et des tests pour comprendre les besoins réels des gens.
- ❖ Savoir organiser les menus et le contenu pour que l'utilisateur ne se perde jamais.
- ❖ Créer des personas (profils types d'utilisateurs) et des parcours clients (user journeys) cohérents
- ❖ Choisir les bonnes typographies, les couleurs et l'iconographie pour refléter l'image d'une marque
- ❖ Créer des interfaces qui s'adaptent parfaitement aux smartphones, tablettes et ordinateurs
- ❖ Concevoir des animations et des micro-interactions qui rendent l'expérience fluide et vivante
- ❖ Maîtriser les logiciels standards de l'industrie : Figma (le leader), Adobe XD ou Sketch
- ❖ Réaliser des wireframes (plans en noir et blanc) puis des prototypes interactifs haute fidélité pour simuler l'application finale
- ❖ Apprendre les bases du HTML/CSS pour savoir comment un développeur va intégrer le design.
- ❖ Savoir documenter ses fichiers pour faciliter le transfert aux équipes techniques (Hand-off).
- ❖ Concevoir des interfaces utilisables par tous, y compris les personnes en situation de handicap (malvoyants, etc.).
- ❖ Créer des designs légers qui consomment moins d'énergie.

Méthode pédagogique et évaluation

Modalités d'évaluation :

Etudes de cas et/ou tests et/ou dissertations et/ou analyses de texte et/ou QCM et/ou évaluation orale et/ou travaux de recherche / Contrôle continu / Bilan de l'alternance et des compétences (écrit + oral) / Soutenance des mémoires / Évaluation professionnelle en entreprise

Documents récapitulatifs de la formation :

Supports de Cours (formats pdf, et/ou word et/ou ppt), des études de cas et/ou des supports audios et vidéos, d'éventuels exercices à faire en cours de formation

Durée et Financement

DURÉE DES ÉTUDES :

- ❖ 3 ans pour les étudiants titulaires d'un BAC ou d'un diplôme équivalent
- ❖ Alternance possible à partir de la 3e année.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esiia.fr - admissions@esiia.fr

Modalités et délais d'accès

Délais d'accès

- ❖ Les inscriptions pour la rentrée de septembre 2026 se déroulent du 01 mars au 20 septembre 2026
- ❖ Les inscriptions pour la rentrée décalée de janvier 2027 se poursuivent jusqu'au 18 du mois de décembre 2026

Cette formation ne possède pas d'équivalence et de passerelle

Modalités

L'accès à nos formations peut être initié :

- ❖ Par l'employeur,
- ❖ A l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier,
- ❖ Par un étudiant ou son tuteur légal
- ❖ Alternance possible à partir de la 3e année

Après remplissage de la fiche d'inscription, notre école s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures.

Si la formation nécessite des prérequis, nous vous proposerons alors, et ce quel que soit le mode de financement que vous envisagez, un test de connaissance et/ou un entretien de positionnement (par appel téléphonique ou en visioconférence) et/ou une étude de votre dossier.

Les étudiants qui entrent en première année doivent obligatoirement valider tous les blocs de compétences

POURSUITES D'ÉTUDES

Ce Bachelor a une finalité professionnelle et débouche donc sur un emploi. Vous avez aussi la possibilité de vous inscrire en première année de Mastère

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esiia.fr - admissions@esiia.fr

Débouchés

- ❖ UX Designer
- ❖ UX Writer
- ❖ UI Designer
- ❖ Motion Designer
- ❖ Designer de composants
- ❖ Product Designer
- ❖ Webdesigner
- ❖ Consultant UX/UI
- ❖ Lead UX/UI Designer
- ❖ Product Manager
- ❖ UX Researcher

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30
contact@esiia.fr - admissions@esiia.fr

Programme

1^{ERE} ET 2^{EME} ANNÉE

La formation UX en 1^{ère} et 2^{ème} année qui vise à acquérir des compétences de gestionnaires, est articulée ainsi qu'il suit :

Semestre 1 :

- ❖ Humanités
- ❖ Concepts et actualités économiques
- ❖ Droit – Moot court
- ❖ Management des entreprises et Projets d'entreprise
- ❖ Administration des ressources humaines
- ❖ Gestion des outils collaboratifs
- ❖ Management et gestion des activités
- ❖ Analyse marketing et Expérience client

Semestre 2 :

- ❖ Start-up et entrepreneuriat
- ❖ Techniques de négociation
- ❖ Anglais des affaires
- ❖ Processus comptable
- ❖ Analyse et gestion de données
- ❖ Programmation Orientée Objet
- ❖ Architecture de l'information
- ❖ UI/UX Design
- ❖ Stage (Facultatif)

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

3^{EME} ANNEE

La formation UX de l'année de spécialisation est organisée en deux (2) blocs :

BLOC 1 : MATIERES DE SPECIALISATION

Semestre 1 :

- ❖ Design System et Atomic Design
- ❖ Intégration Web Avancée
- ❖ Maquettage Haute Fidélité
- ❖ Micro-interactions et Motion Design

Semestre 2 :

- ❖ Droit, réglementations du numériques et gestion des risques
- ❖ Design d'Interaction (IxD)
- ❖ Prototypage Interactif
- ❖ Design thinking et Ateliers de co-conception
- ❖ Stage (obligatoire)

AXE 2 : EXIGENCES DE CERTIFICATION

- ❖ Validation des blocs de compétences :

Bloc 1 : Définir une solution digitale adaptée aux besoins métiers et aux usages diversifiés

Bloc 2 : Concevoir, configurer et déployer une solution digitale sécurisée et accessible avec des outils no code

Bloc 3 : Piloter un projet no code et en accompagner l'appropriation durable par les parties prenantes

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esiia.fr - admissions@esiia.fr

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap



Référent handicap : Stéphane NOAH

Téléphone : 0160055830

Mail : Stephanenoah@emsp-bs.fr

Contacts

Mail : contact@esiia.fr / admissions@esiia.fr

Numéro : 0160055830

Prix de la formation en alternance : 10500€ TTC/ an

Prix de la formation en initiale : 5500€ TTC / an

Frais d'inscription : 1000€ TTC

Financement

- ❖ Le contrat d'alternance : l'entreprise s'acquitte des frais de scolarité en lieu et place de l'étudiant.
- ❖ Le Congé Individuel de Formation (CIF).
- ❖ L'aide individuelle à la formation (AIF), si vous êtes demandeur d'emploi
- ❖ Le financement personnel via un job étudiant ou un prêt bancaire.
- ❖ Vous avez la possibilité de payer vos frais de scolarité en plusieurs fois.
- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école

Aide à la recherche d'entreprise

- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école