

CATALOGUE FORMATION

MASTERE SPECIALISE E-BUSINESS ET STRATEGIE DIGITALE



ESIIA Business School est un établissement d'enseignement supérieur soumis au contrôle pédagogique de l'état, via l'Académie de Paris. ESIIA dispense des formations en Management de la durabilité allant de Bac à Bac +5, en présentiel et à distance, en formation initiale et continue.

- Numéro de déclaration d'activité est le, enregistrée auprès du préfet de la région Ile de France.
- Numéro SIRET
- UAI-CFA : 0756357C

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esiia.fr - admissions@esiia.fr

Présentation

Le Mastère spécialisé e-Business et Stratégie Digitale (e-Business) de l'ESIIA est un diplôme inscrit au RNCP, Niveau 7 qui forme en 2 ans des experts capables non seulement de piloter la transformation numérique d'une entreprise mais aussi de comprendre le web et savoir s'en servir comme un levier de croissance rentable.

Cette formation s'adapte parfaitement aux besoins des Responsables en charge de la transformation numérique, qui sont à la recherche de collaborateurs créatifs, passionnés, curieux et motivés.

Le Mastère spécialisé e-Business de l'ESIIA permet d'être très opérationnel dès votre première expérience professionnelle. Des cours, conférences, Masterclass, Business Games assurés par des professionnels, experts dans leurs métiers.

La mise en relation avec notre réseau d'entreprises partenaires haut de gamme pour effectuer votre alternance.

Certification

Titre enregistré au répertoire national des certifications professionnelles

Prérequis

NIVEAU(X) DE RECRUTEMENT

Bachelor/Licence et Bac+4

Prérequis :

Le Mastère spécialisé e-Business et Stratégie Digitale (e-Business) de l'ESIIA est accessible aux titulaires d'une Licence/Bachelor ou tout autre diplôme de niveau 6 et en 2^{ème} année Mastère, aux candidats ayant une validation de Mastère 1 ou d'une dérogation du certificateur.

Accès sur étude de dossier et éventuellement entretien.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esiia.fr - admissions@esiia.fr

Objectifs

Le Mastère spécialisé e-Business et Stratégie Digitale (e-Business) de l'ESIIA est un diplôme reconnu par l'État de niveau 7 qui vise à atteindre les objectifs suivants :

- ❖ Comprendre les nouveaux comportements de consommation online
- ❖ Savoir adapter ou créer des modèles économiques viables (SaaS, marketplace, abonnement)
- ❖ Évaluer la maturité numérique d'une organisation pour proposer des axes d'amélioration
- ❖ Maîtrise du SEO (naturel), SEA (payant), et des réseaux sociaux (Social Ads)
- ❖ Créer du contenu à forte valeur ajoutée pour attirer naturellement les prospects
- ❖ Apprendre à lire et interpréter les données (KPIs) pour optimiser le retour sur investissement (ROI)
- ❖ Optimiser le parcours client pour réduire le taux d'abandon de panier
- ❖ Comprendre les enjeux de la livraison et de la gestion des stocks en e-commerce
- ❖ Maîtriser le cadre légal (RGPD, droit de la consommation)
- ❖ Utiliser des méthodes comme Scrum ou Kanban pour gérer des projets techniques
- ❖ Développer son leadership pour convaincre les directions générales de l'importance des investissements numériques.

Méthode pédagogique et évaluation

Modalités d'évaluation :

Études de cas et/ou tests et/ou dissertations et/ou analyses de texte et/ou QCM et/ou évaluation orale et/ou travaux de recherche / Contrôle continu / Bilan de l'alternance et des compétences (écrit + oral) / Soutenance des mémoires / Évaluation professionnelle en entreprise

Documents récapitulatifs de la formation :

Supports de Cours (formats PDF, et/ou Word et/ou PPT), des études de cas et/ou des supports audios et vidéos, d'éventuels exercices à faire en cours de formation

Durée et Financement

DURÉE DES ÉTUDES :

- ❖ 1 an pour les étudiants titulaires d'un Mastère ou d'un Mastère 1 ou diplôme équivalent.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esiia.fr - admissions@esiia.fr

Modalités et délais d'accès

Délais d'accès

- ❖ Les inscriptions pour la rentrée de septembre 2025 se déroulent du 01 mars au 20 septembre 2025
- ❖ Les inscriptions pour la rentrée décalée de janvier 2026 se poursuivent jusqu'au 18 du mois de décembre

Modalités

L'accès à nos formations peut être initié :

- ❖ Par l'employeur,
- ❖ A l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier,
- ❖ Par un étudiant ou son tuteur légal
- ❖ Alternance possible à partir de la 3e année

Après remplissage de la fiche d'inscription, notre école s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures.

Si la formation nécessite des prérequis, nous vous proposerons alors, et ce quel que soit le mode de financement que vous envisagez, un test de connaissance et/ou un entretien de positionnement (par appel téléphonique ou en visioconférence) et/ou une étude de votre dossier.

Cette formation ne possède pas d'équivalence et de passerelle

Les étudiants qui entrent en première année doivent obligatoirement valider tous les blocs de compétences

POURSUITES D'ÉTUDES

Ce Mastère a une finalité professionnelle et débouche donc sur un emploi.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esiia.fr - admissions@esiia.fr

Débouchés

- ❖ Chief Digital Officer (CDO)
- ❖ Responsable E-commerce
- ❖ Consultant en stratégie digitale
- ❖ Traffic Manager / Growth Hacker
- ❖ Chef de projet Web
- ❖ Responsable de la Stratégie Mobile
- ❖ E-Commerce Manager
- ❖ Responsable Marketplace
- ❖ Business Developer Digital
- ❖ Responsable Acquisition
- ❖ Responsable SEO / SEM
- ❖ Growth Hacker
- ❖ CRM Manager
- ❖ UX/UI Manager

Rythme : 1 jour en formation et 4 jours en entreprise

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30
contact@esiia.fr - admissions@esiia.fr

Programme

La formation spécialisée e-Business dispensée en une année vise à approfondir les matières de spécialisation et obtenir des compétences opérationnelles pointues en entreprise.

Semestre 1 :

- ❖ Pilotage de sites e-commerce
- ❖ Stratégies commerciales des entreprises
- ❖ Intelligence économique et veille stratégique
- ❖ Persona et Experience Mapping
- ❖ Stratégie de communication digitale et initiation aux Ads
- ❖ E-Commerce et gestion de ma relation client

Semestre 2 :

- ❖ Stratégie publicitaire et Média
- ❖ Design Thinking et interaction
- ❖ Droit du Numérique et RGPD
- ❖ Investigation et reformulation du besoin client
- ❖ CRM et Marketing Automation
- ❖ Acquisition de trafic
- ❖ Stage (obligatoire)
- ❖ Rédaction de thèse professionnelle

Rythme : 1 jour en formation et 4 jours en entreprise

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esiia.fr - admissions@esiia.fr

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap



Référent handicap : Stéphane NOAH

Téléphone : 0160055830

Mail : Stephanenoah@emsp-bs.fr

Contacts

Mail : contact@esiia.fr / admissions@esiia.fr

Numéro : 0160055830

Prix de la formation en alternance : 10500€ TTC/ an

Prix de la formation en initiale : 5500€ TTC / an

Frais d'inscription : 1000€ TTC

Financement

- ❖ Le contrat d'alternance : l'entreprise s'acquitte des frais de scolarité en lieu et place de l'étudiant.
- ❖ Le Congé Individuel de Formation (CIF).
- ❖ L'aide individuelle à la formation (AIF), si vous êtes demandeur d'emploi
- ❖ Le financement personnel via un job étudiant ou un prêt bancaire.
- ❖ Vous avez la possibilité de payer vos frais de scolarité en plusieurs fois.
- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école

Aide à la recherche d'entreprise

- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école