

# CATALOGUE FORMATION

## MASTER INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET MANAGEMENT



**ESIIA Business School** est un établissement d'enseignement supérieur soumis au contrôle pédagogique de l'état, via l'Académie de Paris. ESIIA dispense des formations en Management de la durabilité allant de Bac à Bac +5, en présentiel et à distance, en formation initiale et continue.

- Numéro de déclaration d'activité est le, enregistrée auprès du préfet de la région Ile de France.
- Numéro SIRET

## Présentation

Le Mastère Intelligence Artificielle et Management (IAM) de l'ESIIA est un diplôme inscrit au RNCP, Niveau 7 qui forme en 2 ans des profils hybrides, capables de comprendre la complexité technique de l'IA tout en maîtrisant les enjeux de la stratégie d'entreprise

Cette formation s'adapte parfaitement aux besoins de Responsables IA Product, qui sont à la recherche de collaborateurs créatifs, passionnés, curieux et motivés.

Le Mastère IAM de l'ESIIA permet d'être très opérationnel dès votre première expérience professionnelle. Des cours, conférences, Masterclass, Business Games assurés par des professionnels, experts dans leurs métiers.

La mise en relation avec notre réseau d'entreprises partenaires haut de gamme pour effectuer votre alternance.

## Certification

Titre enregistré au répertoire national des certifications professionnelles

## Prérequis

### NIVEAU(X) DE RECRUTEMENT

Bachelor/Licence et Bac+4

Prérequis :

Le Mastère Intelligence Artificielle et Management (IAM) de l'ESIIA est accessible aux titulaires d'une Licence/Bachelor ou tout autre diplôme de niveau 6 et en 2<sup>ème</sup> année Mastère, aux candidats ayant une validation de Mastère 1 ou d'une dérogation du certificateur.

***Accès sur étude de dossier et éventuellement entretien.***

# FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30 / [contact@esiia.fr](mailto:contact@esiia.fr)

## Objectifs

Le Mastère Intelligence Artificielle et Management (IAM) de l'ESIIA est un diplôme reconnu par l'État de niveau 7 qui vise à atteindre les objectifs suivants :

- ❖ Savoir analyser quels processus (RH, marketing, logistique) peuvent être optimisés par l'IA pour générer un avantage concurrentiel
- ❖ Évaluer la rentabilité d'un projet d'IA par rapport à son coût de développement et de maintenance
- ❖ Anticiper les ruptures technologiques pour ne pas se laisser distancer par la concurrence
- ❖ Comprendre le jargon technique (Machine Learning, Deep Learning, NLP) pour challenger les équipes et définir des objectifs réalistes.
- ❖ Adapter la gestion de projet aux cycles de vie particuliers de l'IA (phase d'entraînement, tests de modèles, déploiement)
- ❖ S'assurer que les données utilisées sont de bonne qualité, car "une IA sans bonnes données est inutile"
- ❖ Déetecter et corriger les biais discriminatoires dans les algorithmes (ex : recrutement, crédit bancaire)
- ❖ Prendre en compte l'impact écologique (consommation énergétique) des modèles d'IA massifs
- ❖ Redéfinir les fiches de postes et anticiper les besoins en montée en compétences (upskilling)
- ❖ Expliquer aux équipes comment l'IA peut devenir un "assistant" plutôt qu'un remplaçant
- ❖ Maîtriser l'IA Act européen et le RGPD pour éviter les sanctions

## Méthode pédagogique et évaluation

### Modalités d'évaluation :

Études de cas et/ou tests et/ou dissertations et/ou analyses de texte et/ou QCM et/ou évaluation orale et/ou travaux de recherche / Contrôle continu / Bilan de l'alternance et des compétences (écrit + oral) / Soutenance des mémoires / Évaluation professionnelle en entreprise

Documents récapitulatifs de la formation :

Supports de Cours (formats PDF, et/ou Word et/ou PPT), des études de cas et/ou des supports audios et vidéos, d'éventuels exercices à faire en cours de formation

## Durée et Financement

### DURÉE DES ÉTUDES :

- ❖ 2 ans pour les étudiants titulaires d'un Bachelor ou d'un diplôme équivalent et un an pour les étudiants ayant validé leur 1<sup>ère</sup> année de Mastère.
- ❖ Alternance possible à partir de la 3<sup>e</sup> année.

# Modalités et délais d'accès

## Délais d'accès

- ❖ Les inscriptions pour la rentrée de septembre 2025 se déroulent du 01 mars au 20 septembre 2025
- ❖ Les inscriptions pour la rentrée décalée de Janvier 2026 se poursuivent jusqu'au 18 du mois de décembre

## Modalités

L'accès à nos formations peut être initié :

- ❖ Par l'employeur,
- ❖ A l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier,
- ❖ Par un étudiant ou son tuteur légal
- ❖ Alternance possible à partir de la 3e année

Après remplissage de la fiche d'inscription, notre école s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures.

Si la formation nécessite des prérequis, nous vous proposerons alors, et ce quel que soit le mode de financement que vous envisagez, un test de connaissance et/ou un entretien de positionnement (par appel téléphonique ou en visioconférence) et/ou une étude de votre dossier.

Cette formation ne possède pas d'équivalence et de passerelle

Les étudiants qui entrent en première année doivent obligatoirement valider tous les blocs de compétences

## POURSUITES D'ÉTUDES

Ce Bachelor a une finalité professionnelle et débouche donc sur un emploi. Vous avez aussi la possibilité de vous inscrire en première année de Mastère

## Débouchés

- ❖ AI Product Manager
- ❖ Chief Data Officer
- ❖ Consultant en Transformation Digitale
- ❖ Consultant IA
- ❖ Manager de l'Innovation
- ❖ AI Ethics & Compliance Officer
- ❖ Responsable Marketing Prédictif
- ❖ Manager de l'Innovation
- ❖ Business Data Analyst
- ❖ Data Strategist
- ❖ Supply Chain Planner
- ❖ HR Analytics Manager

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

# Programme

## ***1<sup>ERE</sup> ANNÉE***

La formation IAM en 1<sup>ère</sup> année qui vise à acquérir des compétences managériales est articulée ainsi qu'il suit :

### **Semestre 1 :**

- ❖ Stratégie d'entreprise
- ❖ Management des Ressources Humaines et comportement organisationnel
- ❖ Management de projet et de l'innovation
- ❖ Géopolitique du Manager
- ❖ Finance d'entreprise et gestion de la trésorerie
- ❖ Anglais
- ❖ Enjeux de l'entreprise dans une économie mondialisée
- ❖ Droits des affaires

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

### **Semestre 2 :**

- ❖ Innovation & Business Model
- ❖ Gestion des outils collaboratifs
- ❖ Mondialisation et économie internationale
- ❖ Management environnemental et stratégies éco-responsables
- ❖ Introduction aux systèmes d'information
- ❖ Bases de données et gestion de données
- ❖ Bases de la sécurité informatique
- ❖ Persona et Experience Mapping
- ❖ Business Game
- ❖ Stage (Facultatif)

## **2<sup>EME</sup> ANNEE**

La formation IAM de l'année de spécialisation est organisée autour de deux (2) axes :

### **AXE 1 : MATIERES DE SPECIALISATION**

#### **Semestre 1 :**

- ❖ Architecture des données
- ❖ Programmation et développement informatique
- ❖ Design Thinking et interaction
- ❖ Virtualisation et Cloud computing

#### **Semestre 2 :**

- ❖ Droit du Numérique et RGPD
- ❖ Machine Learning & Deep Learning
- ❖ IA Générative et LLM
- ❖ Data Storytelling
- ❖ Business Game
- ❖ Stage (obligatoire)
- ❖ Rédaction du Mémoire professionnel

### **AXE 2 : EXIGENCES DE CERTIFICATION**

- ❖ Validation des blocs de compétences :

**Bloc 1 :** Créer et développer un projet d'entrepreneuriat numérique avec l'aide de l'IA

**Bloc 2 :** Concevoir un projet numérique dans une démarche UX Design en s'adaptant à l'IA

**Bloc 3 :** Conduire un projet numérique en méthodologie agile, élaborer son cahier des charges fonctionnel et ses spécifications techniques

**Bloc 4 :** Elaborer une stratégie e-marketing et de communication d'un projet d'entrepreneuriat numérique avec l'aide de l'IA

**Bloc 5 :** Réaliser des études et rédiger des rapports en intelligence économique et stratégie d'entreprise

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap



Référent handicap : Stéphane NOAH  
Téléphone : 0160055830  
Mail : Stephanenoah@emsp-bs.fr

## Contacts

Mail : [contact@esiia.fr](mailto:contact@esiia.fr)

Numéro : 0160055830

**Prix de la formation en alternance : 10500€ TTC/ an**

**Prix de la formation en initiale : 5500€ TTC / an**

**Frais d'inscription : 1000€ TTC**

## Financement

- ❖ Le contrat d'alternance : l'entreprise s'acquitte des frais de scolarité en lieu et place de l'étudiant.
- ❖ Le Congé Individuel de Formation (CIF).
- ❖ L'aide individuelle à la formation (AIF), si vous êtes demandeur d'emploi
- ❖ Le financement personnel via un job étudiant ou un prêt bancaire.
- ❖ Vous avez la possibilité de payer vos frais de scolarité en plusieurs fois.

## Aide à la recherche d'entreprise

- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école