

CATALOGUE FORMATION

MASTER E-BUSINESS ET STRATEGIE DIGITALE



ESIIA Business School est un établissement d'enseignement supérieur soumis au contrôle pédagogique de l'état, via l'Académie de Paris. ESIIA dispense des formations en Management de la durabilité allant de Bac à Bac +5, en présentiel et à distance, en formation initiale et continue.

- Numéro de déclaration d'activité est le, enregistrée auprès du préfet de la région Ile de France.
- Numéro SIRET
- UAI-CFA : 0756357C

Présentation

Le Mastère e-Business et Stratégie Digitale (e-Business) de l'ESIIA est un diplôme inscrit au RNCP, Niveau 7 qui forme en 2 ans des experts capables non seulement de piloter la transformation numérique d'une entreprise mais aussi de comprendre le web et savoir s'en servir comme un levier de croissance rentable.

Cette formation s'adapte parfaitement aux besoins des Responsables en charge de la transformation numérique, qui sont à la recherche de collaborateurs créatifs, passionnés, curieux et motivés.

Le Mastère e-Business de l'ESIIA permet d'être très opérationnel dès votre première expérience professionnelle. Des cours, conférences, Masterclass, Business Games assurés par des professionnels, experts dans leurs métiers.

La mise en relation avec notre réseau d'entreprises partenaires haut de gamme pour effectuer votre alternance.

Certification

Titre enregistré au répertoire national des certifications professionnelles

Prérequis

NIVEAU(X) DE RECRUTEMENT

Bachelor/Licence et Bac+4

Prérequis :

Le Mastère E-Business et Stratégie Digitale (e-Business) de l'ESIIA est accessible aux titulaires d'une Licence/Bachelor ou tout autre diplôme de niveau 6 et en 2^{ème} année Mastère, aux candidats ayant une validation de Mastère 1 ou d'une dérogation du certificateur.

Accès sur étude de dossier et éventuellement entretien.

Objectifs

Le Mastère E-Business et Stratégie Digitale (e-Business) de l'ESIIA est un diplôme reconnu par l'État de niveau 7 qui vise à atteindre les objectifs suivants :

- ❖ Comprendre les nouveaux comportements de consommation online
- ❖ Savoir adapter ou créer des modèles économiques viables (SaaS, marketplace, abonnement)
- ❖ Évaluer la maturité numérique d'une organisation pour proposer des axes d'amélioration
- ❖ Maîtrise du SEO (naturel), SEA (payant), et des réseaux sociaux (Social Ads)
- ❖ Créer du contenu à forte valeur ajoutée pour attirer naturellement les prospects
- ❖ Apprendre à lire et interpréter les données (KPIs) pour optimiser le retour sur investissement (ROI)
- ❖ Optimiser le parcours client pour réduire le taux d'abandon de panier
- ❖ Comprendre les enjeux de la livraison et de la gestion des stocks en e-commerce
- ❖ Maîtriser le cadre légal (RGPD, droit de la consommation)
- ❖ Utiliser des méthodes comme Scrum ou Kanban pour gérer des projets techniques
- ❖ Développer son leadership pour convaincre les directions générales de l'importance des investissements numériques.

Méthode pédagogique et évaluation

Modalités d'évaluation :

Études de cas et/ou tests et/ou dissertations et/ou analyses de texte et/ou QCM et/ou évaluation orale et/ou travaux de recherche / Contrôle continu / Bilan de l'alternance et des compétences (écrit + oral) / Soutenance des mémoires / Évaluation professionnelle en entreprise

Documents récapitulatifs de la formation :

Supports de Cours (formats PDF, et/ou Word et/ou PPT), des études de cas et/ou des supports audios et vidéos, d'éventuels exercices à faire en cours de formation

Durée et Financement

DURÉE DES ÉTUDES :

- ❖ 2 ans pour les étudiants titulaires d'un Bachelor ou d'un diplôme équivalent et un an pour les étudiants ayant validé leur 1^{ère} année de Mastère.
- ❖ Alternance possible à partir de la 3^e année.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30 / contact@esiia.fr

Modalités et délais d'accès

Délais d'accès

- ❖ Les inscriptions pour la rentrée de septembre 2025 se déroulent du 01 mars au 20 septembre 2025
- ❖ Les inscriptions pour la rentrée décalée de janvier 2027 se poursuivent jusqu'au 18 du mois de décembre

Modalités

L'accès à nos formations peut être initié :

- ❖ Par l'employeur,
- ❖ A l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier,
- ❖ Par un étudiant ou son tuteur légal
- ❖ Alternance possible à partir de la 3e année

Après remplissage de la fiche d'inscription, notre école s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures.

Si la formation nécessite des prérequis, nous vous proposerons alors, et ce quel que soit le mode de financement que vous envisagez, un test de connaissance et/ou un entretien de positionnement (par appel téléphonique ou en visioconférence) et/ou une étude de votre dossier.

Cette formation ne possède pas d'équivalence et de passerelle

Les étudiants qui entrent en première année doivent obligatoirement valider tous les blocs de compétences

POURSUITES D'ÉTUDES

Ce Bachelor a une finalité professionnelle et débouche donc sur un emploi. Vous avez aussi la possibilité de vous inscrire en première année de Mastère

Débouchés

- ❖ Chief Digital Officer (CDO)
- ❖ Responsable E-commerce
- ❖ Consultant en stratégie digitale
- ❖ Traffic Manager / Growth Hacker
- ❖ Chef de projet Web
- ❖ Responsable de la Stratégie Mobile
- ❖ E-Commerce Manager
- ❖ Responsable Marketplace
- ❖ Business Developer Digital
- ❖ Responsable Acquisition
- ❖ Responsable SEO / SEM
- ❖ Growth Hacker
- ❖ CRM Manager
- ❖ UX/UI Manager

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

Programme

1^{ERE} ANNEE

La formation e-Business en 1^{ère} année qui vise à acquérir des compétences managériales est articulée ainsi qu'il suit :

Semestre 1 :

- ❖ Stratégie d'entreprise
- ❖ Management des Ressources Humaines et comportement organisationnel
- ❖ Management de projet et de l'innovation
- ❖ Géopolitique du Manager
- ❖ Finance d'entreprise et gestion de la trésorerie
- ❖ Anglais
- ❖ Enjeux de l'entreprise dans une économie mondialisée
- ❖ Droits des affaires

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

Semestre 2 :

- ❖ Innovation & Business Model
- ❖ Gestion des outils collaboratifs
- ❖ Mondialisation et économie internationale
- ❖ Management environnemental et stratégies éco-responsables
- ❖ Pilotage de sites e-commerce
- ❖ Stratégies commerciales des entreprises
- ❖ Intelligence économique et veille stratégique
- ❖ Persona et Experience Mapping
- ❖ Business Game
- ❖ Stage (Facultatif)

2^{EME} ANNEE

La formation e-Business de l'année de spécialisation est organisée autour de deux (2) axes :

AXE 1 : MATIERES DE SPECIALISATION

Semestre 1 :

- ❖ Stratégies de communication digitale et Initiation aux Ads
- ❖ E-commerce et gestion de la relation client
- ❖ Stratégie Publicitaire et Média
- ❖ Design Thinking et interaction

Semestre 2 :

- ❖ Droit du Numérique et RGPD
- ❖ Investigation et reformulation du besoin client
- ❖ CRM et Marketing Automation
- ❖ Acquisition de trafic
- ❖ Business Game
- ❖ Stage (obligatoire)
- ❖ Rédaction du Mémoire professionnel

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

AXE 2 : EXIGENCES DE CERTIFICATION

- ❖ Validation des blocs de compétences :

Bloc 1 : Créer et développer un projet d'entrepreneuriat numérique avec l'aide de l'IA

Bloc 2 : Concevoir un projet numérique dans une démarche UX Design en s'adaptant à l'IA

Bloc 3 : Conduire un projet numérique en méthodologie agile, élaborer son cahier des charges fonctionnel et ses spécifications techniques

Bloc 4 : Elaborer une stratégie e-marketing et de communication d'un projet d'entrepreneuriat numérique avec l'aide de l'IA

Bloc 5 : Réaliser des études et rédiger des rapports en intelligence économique et stratégie d'entreprise

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap



Référent handicap : Stéphane NOAH

Téléphone : 0160055830

Mail : Stephanenoah@emsp-bs.fr

Contacts

Mail : contact@esiiia.fr

Numéro : 0160055830

Prix de la formation en alternance : 10500€ TTC/ an

Prix de la formation en initiale : 8000€ TTC / an

Frais d'inscription : 1000€ TTC

Financement

- ❖ Le contrat d'alternance : l'entreprise s'acquitte des frais de scolarité en lieu et place de l'étudiant.
- ❖ Le Congé Individuel de Formation (CIF).
- ❖ L'aide individuelle à la formation (AIF), si vous êtes demandeur d'emploi
- ❖ Le financement personnel via un job étudiant ou un prêt bancaire.
- ❖ Vous avez la possibilité de payer vos frais de scolarité en plusieurs fois.
- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école

Aide à la recherche d'entreprise

- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école