

CATALOGUE FORMATION

BACHELOR DATA MARKETING ET DEVELOPPEMENT DE PRODUITS DIGITAUX



ESIIA Business School est un établissement d'enseignement supérieur soumis au contrôle pédagogique de l'état, via l'Académie de Paris. ESIIA dispense des formations en Management de la durabilité allant de Bac à Bac +5, en présentiel et à distance, en formation initiale et continue.

- Numéro de déclaration d'activité est le, enregistrée auprès du préfet de la région Ile de France.
- Numéro SIRET
- UAI-CFA : 0756357C

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esiia.fr - admissions@esiia.fr

Présentation

Le Bachelor Data Marketing et Développement de produits digitaux (DM) de l'ESIIA est un diplôme inscrit au RNCP, Niveau 6 qui a pour objectif de former des profils capables de concevoir des produits numériques (apps, sites, plateformes) en se basant sur l'analyse des comportements des utilisateurs.

Cette formation s'adapte parfaitement aux besoins des Responsables en charge de la conception et la promotion des produits digitaux, qui sont à la recherche de collaborateurs créatifs, passionnés, curieux et motivés.

Le Bachelor DM de l'ESIIA permet d'être très opérationnel dès votre première expérience professionnelle ou de continuer vos études sur un cycle Bac+4/5. Des cours, conférences, Masterclass, Business Games assurés par des professionnels, experts dans leurs métiers.

La mise en relation avec notre réseau d'entreprises partenaires haut de gamme pour effectuer votre alternance.

Certification

Titre enregistré au répertoire national des certifications professionnelles

Prérequis

NIVEAU(X) DE RECRUTEMENT

Bac et Bac+2

Prérequis :

Le Bachelor Data Marketing et Développement de produits digitaux (DM) de l'ESIIA est accessible aux titulaires d'un baccalauréat et en 3^{ème} année, aux titulaires d'un BTS ou tout autre diplôme de niveau 5.

Accès sur étude de dossier et éventuellement entretien.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esiia.fr - admissions@esiia.fr

Objectifs

Le Bachelor Data Marketing et Développement de produits digitaux (DM) de l'ESIIA est un diplôme reconnu par l'état de niveau 6 qui vise à atteindre les objectifs suivants :

- ❖ Apprendre à collecter et interpréter les données (via Google Analytics, CRM) pour comprendre qui sont les clients
- ❖ Utiliser les données pour améliorer le parcours d'achat et transformer les visiteurs en acheteurs (Growth Hacking)
- ❖ Créer des campagnes publicitaires ciblées grâce à la segmentation des bases de données
- ❖ Comprendre l'expérience utilisateur pour concevoir des interfaces intuitives
- ❖ Apprendre à travailler avec des développeurs via des méthodes comme le Scrum ou le Kanban pour sortir des fonctionnalités rapidement
- ❖ Créer des maquettes fonctionnelles avant de lancer le développement technique
- ❖ Apprendre à créer des outils ou des automatisations sans écrire de lignes de code complexes
- ❖ Définir des indicateurs clés de performance (KPIs) clairs
- ❖ Découvrir comment intégrer des outils d'IA pour automatiser le marketing ou améliorer le produit
- ❖ Réfléchir au modèle économique du produit (abonnement, publicité, freemium).

Méthode pédagogique et évaluation

Modalités d'évaluation :

Etudes de cas et/ou tests et/ou dissertations et/ou analyses de texte et/ou QCM et/ou évaluation orale et/ou travaux de recherche / Contrôle continu / Bilan de l'alternance et des compétences (écrit + oral) / Soutenance des mémoires / Évaluation professionnelle en entreprise

Documents récapitulatifs de la formation :

Supports de Cours (formats pdf, et/ou word et/ou ppt), des études de cas et/ou des supports audios et vidéos, d'éventuels exercices à faire en cours de formation

Durée et Financement

DURÉE DES ÉTUDES :

- ❖ 3 ans pour les étudiants titulaires d'un BAC ou d'un diplôme équivalent
- ❖ Alternance possible à partir de la 3e année.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esiia.fr - admissions@esiia.fr

Modalités et délais d'accès

Délais d'accès

- ❖ Les inscriptions pour la rentrée de septembre 2026 se déroulent du 01 mars au 20 septembre 2026
- ❖ Les inscriptions pour la rentrée décalée de janvier 2027 se poursuivent jusqu'au 18 du mois de décembre 2026

Modalités

L'accès à nos formations peut être initié :

- ❖ Par l'employeur,
- ❖ A l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier,
- ❖ Par un étudiant ou son tuteur légal
- ❖ Alternance possible à partir de la 3e année

Après remplissage de la fiche d'inscription, notre école s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures.

Si la formation nécessite des prérequis, nous vous proposerons alors, et ce quel que soit le mode de financement que vous envisagez, un test de connaissance et/ou un entretien de positionnement (par appel téléphonique ou en visioconférence) et/ou une étude de votre dossier.

Cette formation ne possède pas d'équivalence et de passerelle

Les étudiants qui entrent en première année doivent obligatoirement valider tous les blocs de compétences

POURSUITES D'ÉTUDES

Ce Bachelor a une finalité professionnelle et débouche donc sur un emploi. Vous avez aussi la possibilité de vous inscrire en première année de Mastère

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esiia.fr - admissions@esiia.fr

Débouchés

- ❖ Marketeur
- ❖ Data Analyst Marketing
- ❖ Product Manager
- ❖ Product Owner Junior
- ❖ Growth Hacker
- ❖ Data Marketer
- ❖ Assistant Product Manager
- ❖ UX/UI Planner
- ❖ Traffic Manager
- ❖ Acquisition Specialist
- ❖ UX Researcher
- ❖ Data Analyst
- ❖ CRM Manager
- ❖ Social Media Analyst
- ❖ Consultant Digital Analytics

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esiia.fr - admissions@esiia.fr

Programme

1^{ERE} ET 2^{EME} ANNEE

La formation DM en 1^{ère} et 2^{ème} année qui vise à acquérir des compétences de gestionnaires, est articulée ainsi qu'il suit :

Semestre 1 :

- ❖ Humanités
- ❖ Concepts et actualités économiques
- ❖ Droit – Moot court
- ❖ Management des entreprises et Projets d'entreprise
- ❖ Administration des ressources humaines
- ❖ Gestion des outils collaboratifs
- ❖ Management et gestion des activités
- ❖ Analyse marketing et Expérience client

Semestre 2 :

- ❖ Start-up et entrepreneuriat
- ❖ Techniques de négociation
- ❖ Anglais des affaires
- ❖ Processus comptable
- ❖ Fondamentaux du Marketing Digital
- ❖ Analyse et gestion de données
- ❖ Gestion de Produit et Product Management
- ❖ UX/UI Design
- ❖ Stage (Facultatif)

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

3^{EME} ANNEE

La formation DM de l'année de spécialisation est organisée en deux (2) blocs :

BLOC 1 : MATIERES DE SPECIALISATION

Semestre 1 :

- ❖ Gestion de projet agile
- ❖ Développement Web : Front-end & No-code
- ❖ SEO et Marketing de Contenu
- ❖ Data Virtualisation

Semestre 2 :

- ❖ Droit, réglementations du numériques et gestion des risques
- ❖ Growth Hacking et Acquisition
- ❖ CRM et Marketing Automation
- ❖ Économie du Numérique et Business Models
- ❖ Stage (obligatoire)

AXE 2 : EXIGENCES DE CERTIFICATION

- ❖ Validation des blocs de compétences :

Bloc 1 : Définir une solution digitale adaptée aux besoins métiers et aux usages diversifiés

Bloc 2 : Concevoir, configurer et déployer une solution digitale sécurisée et accessible avec des outils no code

Bloc 3 : Piloter un projet no code et en accompagner l'appropriation durable par les parties prenantes

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esiia.fr - admissions@esiia.fr

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap



Référent handicap : Stéphane NOAH

Téléphone : 0160055830

Mail : Stephanenoah@emsp-bs.fr

Contacts

Mail : contact@esiia.fr / admissions@esiia.fr

Numéro : 0160055830

Les informations relatives au coût de cette formation sont accessibles en cliquant sur le lien suivant : [CETTE PAGE](#)

Financement

- ❖ Le contrat d'alternance : l'entreprise s'acquitte des frais de scolarité en lieu et place de l'étudiant.
- ❖ Le Congé Individuel de Formation (CIF).
- ❖ L'aide individuelle à la formation (AIF), si vous êtes demandeur d'emploi
- ❖ Le financement personnel via un job étudiant ou un prêt bancaire.
- ❖ Vous avez la possibilité de payer vos frais de scolarité en plusieurs fois.
- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école

Aide à la recherche d'entreprise

- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école