

CATALOGUE FORMATION

MASTERE SPECIALISE BIG DATA ET MARKETING DIGITAL



ESIA Business School est un établissement d'enseignement supérieur soumis au contrôle pédagogique de l'état, via l'Académie de Paris. ESIA dispense des formations en Management de la durabilité allant de Bac à Bac +5, en présentiel et à distance, en formation initiale et continue.

- Numéro de déclaration d'activité est le, enregistrée auprès du préfet de la région Ile de France.
- Numéro SIRET
- UAI-CFA : 0756357C

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esiia.fr - admissions@esiia.fr

Présentation

Le Mastère spécialisé Big Data et Marketing Digital (DMD) de l'ESIIA est un diplôme inscrit au RNCP, Niveau 7 qui forme en 2 ans des profils capables de transformer des millions de données brutes en actions marketing ultra-personnalisées et rentables.

Cette formation s'adapte parfaitement aux besoins de Responsables chargés de la gestion des données, qui sont à la recherche de collaborateurs créatifs, passionnés, curieux et motivés.

Le Mastère spécialisé DMD de l'ESIIA permet d'être très opérationnel dès votre première expérience professionnelle. Des cours, conférences, Masterclass, Business Games assurés par des professionnels, experts dans leurs métiers.

La mise en relation avec notre réseau d'entreprises partenaires haut de gamme pour effectuer votre alternance.

Certification

Titre enregistré au répertoire national des certifications professionnelles

Prérequis

NIVEAU(X) DE RECRUTEMENT

Bachelor/Licence et Bac+4

Prérequis :

Le Mastère spécialisé Big Data et Marketing Digital (DMD) de l'ESIIA est accessible aux titulaires d'une Licence/Bachelor ou tout autre diplôme de niveau 6 et en 2^{ème} année Mastère, aux candidats ayant une validation de Mastère 1 ou d'une dérogation du certificateur.

Accès sur étude de dossier et éventuellement entretien.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esiia.fr - admissions@esiia.fr

Objectifs

Le Mastère spécialisé Big Data et Marketing Digital (DMD) de l'ESIIA est un diplôme reconnu par l'État de niveau 7 qui vise à atteindre les objectifs suivants :

- ❖ Comprendre comment récupérer des données issues du web, des réseaux sociaux ou des objets connectés (IoT)
- ❖ Apprendre à utiliser des modèles statistiques pour anticiper les comportements d'achat
- ❖ Apprendre à déclencher des messages personnalisés au bon moment sans intervention humaine
- ❖ Se familiariser avec des outils comme Python, R, ou SQL pour manipuler les bases de données
- ❖ Dépasser les critères classiques (âge, sexe) pour cibler les clients selon leurs centres d'intérêt réels et leurs parcours de navigation
- ❖ Utiliser l'analyse de données pour allouer les budgets publicitaires là où ils sont le plus efficaces
- ❖ Savoir créer des tableaux de bord pour rendre les résultats compréhensibles par la direction
- ❖ Identifier les points de friction sur un site web ou une application pour augmenter le taux de conversion
- ❖ Maîtriser le RGPD et s'assurer que la collecte des données respecte la vie privée des utilisateurs
- ❖ Veiller à ce que l'IA utilisée pour le marketing ne crée pas de biais discriminatoires.

Méthode pédagogique et évaluation

Modalités d'évaluation :

Études de cas et/ou tests et/ou dissertations et/ou analyses de texte et/ou QCM et/ou évaluation orale et/ou travaux de recherche / Contrôle continu / Bilan de l'alternance et des compétences (écrit + oral) / Soutenance des mémoires / Évaluation professionnelle en entreprise

Documents récapitulatifs de la formation :

Supports de Cours (formats PDF, et/ou Word et/ou PPT), des études de cas et/ou des supports audios et vidéos, d'éventuels exercices à faire en cours de formation

Durée et Financement

DURÉE DES ÉTUDES :

- ❖ 1 an pour les étudiants titulaires d'un Mastère ou d'un Mastère 1 ou diplôme équivalent.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esii.fr - admissions@esii.fr

Modalités et délais d'accès

Délais d'accès

- ❖ Les inscriptions pour la rentrée de septembre 2026 se déroulent du 01 mars au 20 septembre 2026
- ❖ Les inscriptions pour la rentrée décalée de Janvier 2027 se poursuivent jusqu'au 18 du mois de décembre

Modalités

L'accès à nos formations peut être initié :

- ❖ Par l'employeur,
- ❖ A l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier,
- ❖ Par un étudiant ou son tuteur légal
- ❖ Alternance possible à partir de la 3e année

Après remplissage de la fiche d'inscription, notre école s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures.

Si la formation nécessite des prérequis, nous vous proposerons alors, et ce quel que soit le mode de financement que vous envisagez, un test de connaissance et/ou un entretien de positionnement (par appel téléphonique ou en visioconférence) et/ou une étude de votre dossier.

Cette formation ne possède pas d'équivalence et de passerelle

Les étudiants qui entrent en première année doivent obligatoirement valider tous les blocs de compétences

POURSUITES D'ÉTUDES

Ce Mastère a une finalité professionnelle et débouche donc sur un emploi.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esiia.fr - admissions@esiia.fr

Débouchés

- ❖ Growth Hacker
- ❖ Marketing Data Analyst
- ❖ Customer Intelligence Manager
- ❖ Consultant Business Intelligence
- ❖ Chief Data Officer (CDO) Marketing
- ❖ Traffic Manager / Acquisition Manager
- ❖ Product Owner (Data-Driven)
- ❖ Responsable CRM et Fidélisation
- ❖ UX Researcher

Rythme : 1 jour en formation et 4 jours en entreprise

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esiia.fr - admissions@esiia.fr

Programme

La formation spécialisée DMD dispensée en une année vise à approfondir les matières de spécialisation et obtenir des compétences opérationnelles pointues en entreprise.

Semestre 1 :

- ❖ Introduction aux systèmes d'information
- ❖ Bases de données et gestion de données
- ❖ Bases de la sécurité informatique
- ❖ CRM & Marketing Automation
- ❖ Architecture des données et Data Storytelling
- ❖ Customer Journey & Attribution Marketing

Semestre 2 :

- ❖ Programmation et développement informatique
- ❖ Growth Hacking & Acquisition
- ❖ Droit du numérique et RGPD
- ❖ Machine Learning & Deep Learning
- ❖ Gestion de projet et innovation
- ❖ Virtualisation et Cloud computing
- ❖ Stage (obligatoire)
- ❖ Rédaction de thèse professionnelle

Rythme : 1 jour en formation et 4 jours en entreprise

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@esiia.fr - admissions@esiia.fr

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap



Référent handicap : Stéphane NOAH

Téléphone : 0160055830

Mail : Stephanenoah@emsp-bs.fr

Contacts

Mail : contact@esiia.fr / admissions@esiia.fr

Numéro : 0160055830

Les informations relatives au coût de cette formation sont accessibles en cliquant sur le lien suivant : [CETTE PAGE](#)

Financement

- ❖ Le contrat d'alternance : l'entreprise s'acquitte des frais de scolarité en lieu et place de l'étudiant.
- ❖ Le Congé Individuel de Formation (CIF).
- ❖ L'aide individuelle à la formation (AIF), si vous êtes demandeur d'emploi
- ❖ Le financement personnel via un job étudiant ou un prêt bancaire.
- ❖ Vous avez la possibilité de payer vos frais de scolarité en plusieurs fois.
- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école

Aide à la recherche d'entreprise

- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école